

Proficuo sviluppo del business

Nel 2016 Häcker Cucine ha superato la soglia di fatturato di 500 milioni di euro

Gennaio 2017. Missione compiuta, e anche di più! Il 2016 è stato un anno da record per Häcker Cucine. Con un fatturato di 512 milioni di euro, per la prima volta, l'impresa di Rödinghausen ha superato la soglia del mezzo miliardo. Questo straordinario risultato è la conseguenza di una strategia di crescita aziendale di lungo termine, che sarà portata avanti anche nel 2017.

Con un fatturato di 512 milioni di Euro e una crescita del 9,9% rispetto all'anno precedente (2015: 466 milioni di euro), Häcker Cucine è riuscita a superare questo importante traguardo. Il record raggiunto è da ricercare senz'altro in un ottimale sviluppo del business, sia in Germania che negli altri mercati internazionali. Mentre in Germania la crescita è stata del 6,7% al di sopra della media del settore, nell'area Export, Häcker Cucine ha raggiunto persino le due cifre, con il 16,3% di crescita nelle vendite

all'estero. Il business internazionale ha contribuito al risultato complessivo con oltre 200 milioni di euro, ossia il 39,5%.

Blaupunkt sulla corsia di sorpasso

Lo sviluppo del proprio marchio di elettrodomestici Blaupunkt ha riscosso altrettanto successo: Häcker Cucine ha infatti riscontrato una notevole crescita sia nell'attenzione al marchio che nella scelta dei prodotti. Inoltre, l'adeguamento degli elettrodomestici da incasso ai mercati internazionali fa sperare in un'ulteriore crescita di Blaupunkt nell'esercizio finanziario in corso.

“Gli straordinari risultati raggiunti ci incoraggiano nel pensare di aver compreso i bisogni dei clienti” afferma Markus Sander, Direttore del reparto vendite e marketing. Nel 2016, Häcker Cucine ha prodotto oltre 1,9 milioni di armadi, raggiungendo così una crescita di volume del 6%. I valori medi superiori per le cucine vendute sono dovuti all'elevato consenso da parte del commercio specializzato, sia a livello nazionale che estero. “Addirittura, nella nostra linea di prodotti pregiati *systemat* siamo cresciuti più che nella serie *classic*”, sostiene soddisfatto Markus Sander.

Ampi investimenti per una crescita ulteriore

Per garantire una strategia di crescita continua, nel 2017 effettueremo alcuni investimenti: circa 36 milioni di euro saranno destinati all'amministrazione e al parco macchine. "In seguito alla cerimonia inaugurale dei nostri nuovi edifici espositivi e amministrativi, abbiamo ora iniziato con la costruzione grezza", afferma Dirk Krupka, Direttore del reparto tecnico. Häcker Cucine sfrutterà 7.500 metri quadri di superficie coperta per nuovi uffici, aule di formazione e esposizioni ampliate presso la sede di Rödinghausen.

Queste nuove aree sono anche l'espressione della crescita del personale, che è proseguito nel 2016: con 1.429 dipendenti alla fine del 2016, Häcker Cucine impiega il 7% di personale in più. Nel 2016, è entrato nell'amministrazione il dipendente pluriennale Stefan Möller, responsabile del reparto acquisti e di sviluppo del prodotto: "senza una fidata collaborazione con i nostri fornitori, non potremmo essere dove siamo oggi", sostiene. "Pertanto, ringraziamo tutti i nostri partner commerciali per la nostra proficua collaborazione".

Garantire il successo negli affari anche in futuro

Per il 2017 e gli anni successivi, Häcker Cucine si è ben organizzata. I dipendenti assumono un ruolo centrale: “la forza più importante che manda avanti la nostra impresa sono i dipendenti”, afferma Jochen Finkemeier, amministratore e titolare di Häcker Cucine. “Loro sono riusciti a rendere il 2016 uno tra i migliori anni nella storia della nostra azienda. Per questo, a loro rivolgiamo i nostri più sentiti ringraziamenti. Saremo lieti di poter raggiungere altre pietre miliari con il nostro team negli anni a venire”.

Il primo appuntamento per il prossimo anno è già fissato: all’evento internazionale di cucine LivingKitchen di Colonia, Häcker Cucine presenterà le sue eccellenze per il 2017 sulla scia del motto “Elements”.

L'azienda Häcker Cucine

L'azienda a conduzione familiare Häcker Cucine produce fin dal 1965 nel proprio stabilimento di Rödinghausen, nella Vestfalia Orientale - al centro dell'industria tedesca dei mobili da cucina - moderne cucine componibili. Nel 2016 gli oltre 1.400 collaboratori hanno realizzato un fatturato pari a 512 milioni di Euro, la cui quota di esportazioni si attesta oggi sul 40%. L'evoluzione dell'azienda è improntata a una crescita costante, come pure a investimenti che guardano al futuro. Allo stato attuale vengono consegnate cucine 'Made in Germany' in più di 60 paesi sparsi su tutti i continenti. A disposizione del commercio specializzato due linee di prodotti, pensate per diversi segmenti di mercato: classic / classicART, destinata alla prima fascia, e systemat / systematART, collocata nel segmento di prezzo medio-alto. L'offerta si completa con il vasto assortimento di elettrodomestici ad incasso propri del marchio Blaupunkt, sul quale Häcker Cucine detiene i diritti esclusivi.

Responsabili stampa e comunicazione

Per ulteriori informazioni, rivolgersi a Karsten Bäumer, direttore comunicazione & PR di Häcker Cucine, o alla nostra agenzia di PR GOOS COMMUNICATION.

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Sig. Karsten Bäumer – Direttore Comunicazione & PR

Telefono: +49 (0) 5746/940-297

E-mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co.KG

Sig. Florian Goos

Geibelstraße 46a, 22303 Amburgo

Telefono: +49 (0) 40/284 1787-0

E-mail: haeckerkuechen@goos-communication.com

Shortcut

Missione compiuta, e anche di più! Il 2016 è stato un anno da record per Häcker Cucine. Con un fatturato di 512 milioni di euro, per la prima volta, l'impresa di Rödinghausen ha superato la soglia del mezzo miliardo.

Didascalia



HaeckerKuechen_Sander



HaeckerKuechen_Krupka



HaeckerKuechen_Moeller



HaeckerKuechen_Finkemeier