

Internazionalità e nuovi concetti di spazio

“Living Spaces”: Häcker Küchen

6 angoli cottura individuali per Paesi.

Settembre 2016. La tradizionale fiera aziendale rappresenta per Häcker Küchen una delle eccellenze dell'anno. A settembre, nella sede di Rödinghausen, l'azienda presenterà a clienti e interessati le innovazioni della nuova collezione per la cucina. Saranno presentati anche i prodotti Blaupunkt, il proprio marchio di elettrodomestici da incasso, che ha avuto uno sviluppo straordinario. “Living Spaces” è il motto della fiera di quest'anno e, al contempo, è anche un simbolo per i mesi a venire. Infatti, è si è appena tenuta per la cerimonia inaugurale per la costruzione di un nuovo edificio amministrativo ed espositivo, che sarà aperto nel 2017 per la prossima fiera aziendale.

“Living Spaces”, questo il motto della fiera aziendale di Häcker Küchen, in cui l'azienda invita a Rödinghausen clienti e interessati di tutto il mondo dal 17 al 23 settembre 2016. Il motto sintetizza il concetto di successo di questa azienda



familiare: progettare ambienti in modo che svolgano la funzione di cucina o soggiorno. Con il massimo comfort e tutti i piaceri che facilitano la vita. Häcker Küchen crea ambienti per trascorrere del tempo insieme alla famiglia o agli amici e, con concetti flessibili e ben pensati, offre spazio per dispiegare la propria individualità.

“Living Spaces” in 6 diversi universi stilistici

Che i progetti di Häcker Küchen abbiano un riscontro a livello mondiale lo dimostrano i 6 angoli cottura nazionali che fanno da cornice all’esposizione aziendale. I diversi universi stilistici di Gran Bretagna, Cina, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Francia sono stati creati da architetti dei rispettivi Paesi e definiti in base alle specifiche esigenze locali. Essi testimoniano come le linee classic e systemat offrano ampio spazio di progettazione anche per le diverse preferenze internazionali.

Gli angoli cottura nazionali non rispecchiano solo stili diversi ma presentano anche l’intera gamma di possibilità di impiego dei modelli di Häcker Küchen, che da tempo amplia le cucine con i suoi arredi. «Ambienti di economia domestica, guar-

Comunicato stampa

Häcker
kitchen.germanMade.

daroba, sale da pranzo o home office: con la nostra esperienza pluriennale nel settore delle cucine e in campo immobiliare, abbiamo creato concetti che soddisfacessero le diverse esigenze della nostra clientela», sostiene Markus Sander, Direttore del reparto vendite e marketing. “La varietà funzionale delle nostre soluzioni si rispecchia nei design, adattabili in abitazioni di studenti come in loft high-tech o in strutture più rustiche e tradizionali come quelle a graticcio”.



Commercializzazione completa con il marchio Blaupunkt

Il vero valore aggiunto di Häcker Küchen consiste nell'impiego di elettrodomestici da incasso del proprio marchio Blaupunkt. La combinazione di questi pregiati apparecchi insieme al mobilio da cucina ha riscontrato una grande richiesta. Piano cottura, fornelli, ventilatore o lavastoviglie: 1 cucina su 3 della linea classic viene fornita insieme ad un elettrodomestico da incasso Blaupunkt. La combinazione di apparecchi e mobili ha riscosso successo a livello internazionale: inizialmente la linea Blaupunkt è stata venduta in Germania, Austria, Francia, - Svezia e Paesi Bassi. Con l'EuroCucina 2016 si sono aggiunte

 **BLAUPUNKT**

anche Svizzera e Italia. «Questo successo mostra chiaramente che i clienti e i partner di distribuzione hanno riconosciuto i vantaggi di una commercializzazione completa» spiega Marcus Roth, responsabile delle vendite in Germania e Austria. «Ricevono tutto da un unico produttore, beneficiando, insieme ai loro mobili, di apparecchi di marca perfettamente abbinati anche in termini di design, tecnologia, garanzia e servizio. Inoltre, i rivenditori ne ricavano un vantaggio per la commercializzazione. Infatti, gli apparecchi Blaupunkt si possono acquistare esclusivamente presso i rivenditori e non sono disponibili online».



Cerimonia inaugurale per la costruzione di un nuovo edificio a Rödinghausen

La crescita in tutti i settori ha portato anche ad un notevole aumento del personale. Lo scorso anno sono stati assunti oltre 150 nuovi dipendenti, con conseguenti necessità di spazi più ampi. A Rödinghausen è in costruzione un nuovo edificio amministrativo ed espositivo, che andrà ad unirsi a quello già esistente. La cerimonia inaugurale si è già tenuta e la fiera



Comunicato stampa

aziendale del 2017 occuperà una superficie espositiva ancora più ampia, che combinerà l'edificio già esistente con quello nuovo, adibito a uso amministrativo, per formazione, reparto tecnico e magazzino. «L'intero reparto del Service sarà trasferito al nuovo edificio» afferma Jochen Finkemeier, socio gerente presso Häcker Küchen. «La vicinanza degli ambienti ci consentirà di rispondere ancora meglio alle esigenze individuali dei nostri clienti». Inoltre, il nuovo edificio è una manifestazione della visione aziendale: Häcker Küchen, un'azienda aperta e molto attiva, anche a livello internazionale. Aspetto già egregiamente dimostrato dai "Living Spaces" della fiera aziendale di quest'anno.



L'azienda Häcker Küchen

L'azienda a conduzione familiare Häcker produce fin dal 1965 nel proprio stabilimento di Rödinghausen, nella Vestfalia Orientale - al centro dell'industria tedesca dei mobili da cucina - moderne cucine componibili. Nel 2015 gli oltre 1.400 collaboratori hanno realizzato un fatturato pari a 466 milioni di Euro, la cui quota di esportazioni si attesta oggi sul'38%. L'evoluzione dell'azienda è improntata a una crescita costante, come pure a investimenti che guardano al futuro. Allo stato attuale vengono consegnate cucine 'Made in Germany' in più di 60 paesi sparsi su tutti i continenti. A disposizione del commercio specializzato due linee di prodotti, pensate per diversi segmenti di mercato: classic / classicART, destinata alla prima fascia, e systemat / systematART, collocata nel segmento di prezzo medio-alto. L'offerta si completa con il vasto assortimento di elettrodomestici ad incasso propri del marchio Blaupunkt, sul quale Häcker Küchen detiene i diritti esclusivi.

Responsabili stampa e comunicazione

Per ulteriori informazioni, rivolgersi a Karsten Bäumer, direttore marketing di Häcker Küchen, o alla nostra agenzia di PR GOOS COMMUNICATION.

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Sig. Karsten Bäumer – Direttore Marketing

Telefono: +49 (0) 5746/940-297

E-mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co.KG

Sig. Florian Goos

Geibelstraße 46a, 22303 Amburgo

Telefono: +49 (0) 40/284 1787-0

E-mail: f.goos@goos-communication.com

Comunicato stampa

Shortcut

“Living Spaces”, questo il motto della fiera aziendale 2016 di Häcker Küchen. In 6 universi stilistici differenti, l'azienda mostra le possibilità di progettazione offerte dall'attuale programma di prodotti.

Panoramica immagine & didascalie



HaeckerKuechen_LivingSpaces



HaeckerKuechen_Sander





HaeckerKuechen_Roth



HaeckerKuechen_Company



HaeckerKuechen_FinkemeierJochen