

Il fatturato aumenta del 15%, attestandosi su 466 milioni di euro

Häcker Cucine tira le somme su un 2015 ricco di successi

21 gennaio 2016. Häcker Cucine saluta il nuovo anno commerciale sulla scorta di un bilancio 2015 decisamente positivo. L'azienda di Rödinghausen ha infatti messo a segno nel 2015 un fatturato di ben 466 milioni di euro (contro i 406 del 2014). Nell'anno commerciale appena trascorso sono state complessivamente prodotte e distribuite su scala mondiale ad opera di 1.337 collaboratori ben 183.000 cucine.

Con una crescita del 15% rispetto al 2014, Häcker Cucine evidenzia ancora una volta la propria posizione di leader sul mercato europeo, realizzando nuovamente risultati superiori alla media del settore. L'aumento (pari a 60 milioni di euro) del fatturato lordo, che quindi si attesta su 466 milioni di euro (senza deduzione di riduzioni sulle vendite), è da ricondurre a una serie di fattori. La linea di elettrodomestici da incasso del marchio Blaupunkt, sulla quale dall'inizio del 2014 Häcker Cucine detiene i diritti esclusivi, può essere considerata una

delle forze trainanti del buon andamento degli affari: piazzata con successo in numerosi mercati, è infatti oggetto di forte domanda. Con un 62% di vendite su scala nazionale e un 38% di vendite all'estero, la percentuale delle esportazioni si è mantenuta invariata in rapporto al commercio interno.

“Siamo molto soddisfatti del risultato 2015, in special modo per quanto concerne il forte contesto di mercato in cui ci muoviamo noi produttori di mobili da cucina”, afferma il titolare e amministratore dell'azienda Jochen Finkemeier. “Questa crescita superiore alla media è dovuta ai nostri prodotti convincenti, ai tanti clienti soddisfatti e naturalmente a tutta la squadra di qualità eccellente”.

Anche quest'ultima è stata potenziata lo scorso anno in modo sensazionale: tra la fine del 2015 e l'inizio del 2016 i collaboratori di Häcker Cucine erano ben 1.337, ovvero 161 in più rispetto all'anno precedente. L'azienda a conduzione familiare si dimostra dunque essere uno dei maggiori datori di lavoro della regione – ed anche quest'anno intende investire nella Vestfalia Orientale. “Oltre agli investimenti previsti nel nostro moderno settore produttivo, andremo ad ampliare



sensibilmente l'apparato amministrativo dello stabilimento di Rödinghausen, al fine di aggiungere un nuovo capitolo alla nostra lunga storia di successi", queste le parole di Dirk Krupka, responsabile area Tecnica.

Nell'anno appena trascorso è stato battuto ogni record non soltanto in riferimento al numero di collaboratori ma anche al numero di cucine prodotte: nel 2015 Häcker Cucine ha realizzato 183.000 cucine.

"Il 2016 ci trova ben equipaggiati: guardiamo al futuro con ottimismo. I nostri partner commerciali possono star certi che continueremo a percorrere insieme la strada del successo e con la consueta intensità. Senz'altro interessante sarà la nostra presentazione in occasione di EuroCucina a Milano, che si terrà a metà aprile, ma anche in vista della nostra fiera aziendale di settembre abbiamo in serbo una serie di highlight", dichiara Markus Sander, responsabile area Distribuzione e Marketing. "Nell'anno che giunge intravediamo abbondanti opportunità di crescita – e ciò vale in pari misura per il mercato tedesco e per tutti i mercati esteri di rilievo per Häcker Cucine".



L'azienda Häcker Cucine

L'azienda a conduzione familiare Häcker produce fin dal 1965 nel proprio stabilimento di Rödinghausen, nella Vestfalia Orientale - al centro dell'industria tedesca dei mobili da cucina - moderne cucine componibili. Nel 2015 gli oltre 1.300 collaboratori hanno realizzato un fatturato pari a 466 milioni di Euro, la cui quota di esportazioni si attesta oggi sul'38%. L'evoluzione dell'azienda è improntata a una crescita costante, come pure a investimenti che guardano al futuro. Allo stato attuale vengono consegnate cucine 'Made in Germany' in più di 60 paesi sparsi su tutti i continenti. A disposizione del commercio specializzato due linee di prodotti, pensate per diversi segmenti di mercato: classic / classicART, destinata alla prima fascia, e systemat / systematART, collocata nel segmento di prezzo medio-alto. L'offerta si completa con il vasto assortimento di elettrodomestici ad incasso propri del marchio Blaupunkt, sul quale Häcker Cucine detiene i diritti esclusivi.

Responsabili stampa e comunicazione

Per ulteriori informazioni, rivolgersi a Karsten Bäumer, direttore marketing di Häcker Cucine, o alla nostra agenzia di PR GOOS COMMUNICATION.

Häcker Küchen GmbH & Co. KG
Sig. Karsten Bäumer – Direttore Marketing
Telefono: +49 (0) 5746/940-297
E-mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

GOOS COMMUNICATION
Sig. Florian Goos
Dorotheenstr. 56, 22301 Amburgo
Telefono: +49 (0) 40/284 1787-0
E-mail: f.goos@goos-communication.com

In breve

Häcker Cucine può vantare un 2015 segnato da grande successo: il suo fatturato lordo, che ha subito un incremento del 15%, ha raggiunto i 466 milioni di euro (solo nel 2014 erano 406). Con il 62% di vendite nazionali e il 38% di vendite estere, la quota di esportazioni è rimasta invariata rispetto al commercio interno. Nel 2015 il numero dei collaboratori dell'azienda è passato da 1.176 a 1.337. Nell'arco di tutto l'anno l'azienda ha realizzato complessivamente 183.000 cucine.

Fotos



HaeckerKuechen_
Finkemeier



HaeckerKuechen_
Krupka



HaeckerKuechen_
Sander