

Rilancio dell'area espositiva, riorganizzazione dei cataloghi, investimenti

Percorrendo nuove strade: la fiera aziendale 2013

Per la tredicesima volta, la fiera aziendale di Häcker Cucine sarà tenuta nel Panorama Business Center inaugurato nel 2001. Eppure quest'anno, dal 14 al 20 settembre 2013, i 6.000 visitatori riceveranno la loro prima sorpresa già al momento di entrare nel foyer: nella rinnovata zona d'ingresso troveranno difatti, da una parte, un seducente tappeto rosso a indicare la strada e, dall'altra, fiori profumati tesi a creare un ambiente suggestivo. Lo slogan "Tradition meets Emotion" sottolinea il concetto di fondo sulla base del quale Häcker Cucine mira a presentarsi alla clientela in modo ancora più umano e autentico", spiega l'amministratore Jochen Finkemeier.

La zona d'ingresso dà solo un piccolo assaggio della successiva visita guidata attraverso l'esposizione. Come negli anni precedenti, il giro condurrà dalla linea di prodotti economicamente più vantaggiosa classic/classicART a quella orientata al design systemat/ systematART. Nuova è l'atmosfera di suspense che, volta a sollecitare in prevalenza i



Informazioni per la stampa



sensi, si allenta in corrispondenza di diverse zone lounge e conduce infine all'inedita "art room". Qui Häcker Cucine si mostra una volta dal suo lato sperimentale, ovvero con progettazioni che coinvolgono forme e colori inusuali – tra i temi proposti, troviamo "Esplosione di luce", "Obliquo e sottosopra" e "Cucina nella catena di montaggio".



Nella nuova area espositiva si rimanda – in linea con lo slogan "Tradition meets Emotion" – anche alla storia dell'azienda: con l'aiuto di una tavola cronologica, in una zona allestita ex novo è difatti rappresentata con chiarezza la storia di Häcker. Una zona, questa, che sarà mantenuta anche in seguito alla fiera aziendale.



Riorganizzazione dei cataloghi

Oltre alla nuova area espositiva, Häcker Cucine intende conferire anche a tutti i cataloghi una nuova veste stilistica e di design. Ecco perché i cataloghi relativi alle linee classic/classicART e systemat/systematART non saranno pubblicati contestualmente alla fiera ma soltanto a fine anno, giacché lo shooting fotografico sarà realizzato successivamente alla fiera



e in parte in location esterne. In tale fase sarà rielaborata anche la pagina web.

Produzione e logistica

In tutti i siti produttivi sono attualmente in corso vaste misure di modernizzazione; tra le altre cose, Häcker sta investendo circa 10 milioni di euro nella produzione di piani di lavoro e corpi.

Affinché continui ad arrivare ai rivenditori la propria merce con la perfetta organizzazione logistica di sempre - malgrado il volume di ordini in continuo aumento - sono stati infine effettuati ulteriori investimenti nel parco macchine: nuovi trattori e semirimorchi vanno ad aggiungersi al parco macchine già sussistente, per un totale di 62 autocarri e 130 rimorchi.

Informazioni per la stampa



L'azienda Häcker

L'azienda a conduzione familiare Häcker produce fin dal 1965 nel proprio stabilimento di Rödinghausen, nella Vestfalia orientale (al centro dell'industria tedesca dei mobili da cucina) - moderne cucine componibili. Nel 2012 i circa 1.100 collaboratori hanno realizzato un fatturato pari a 383 milioni di Euro, la cui quota di esportazioni si attesta oggi sul 40%. L'evoluzione dell'azienda è improntata a una crescita costante, come pure a investimenti che guardano al futuro. Allo stato attuale vengono consegnate cucine 'Made in Germany' in più di 60 paesi sparsi su tutti i continenti. A disposizione del commercio specializzato due linee di prodotti, pensate per diversi segmenti di mercato: classic / classicART, destinata alla prima fascia, e systemat / systematART, collocata nel segmento di prezzo medio-alto.

Responsabili stampa e comunicazione

Per ulteriori informazioni, rivolgersi a Karsten Bäumer, direttore marketing di Häcker, o alla nostra agenzia PR GOOS COMMUNICATION.

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Sig. Karsten Bäumer – Direttore Marketing

Telefono: +49 (0) 5746/940-297, Telefax: +49 (0) 5746/940-8297

E-mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

GOOS COMMUNICATION

Sig.ra Irin Rodatz / Sig. Florian Goos

Dorotheenstr. 56, 22301 Amburgo, Germania

Telefono: +49 (0) 40/284 1787-50, Telefax: +49 (0) 40/284 1787-60

E-mail: i.rodatz@goos-communication.com

f.goos@goos-communication.com

Informazioni per la stampa

Didascalia

La fiera aziendale di Häcker Cucine sarà tenuta per la tredicesima volta nel Panorama Business Center inaugurato nel 2001. Quest'anno, però, ad attendere gli oltre 6.000 visitatori della fiera - dal 14 al 20 settembre 2013 – sarà un'area espositiva completamente rinnovata, la cui visita si rivelerà un'esperienza eccitante. Allo stesso tempo, Häcker intende rielaborare tutti i suoi cataloghi in materia di stile e design.



Jochen_Finkemeier



Haecker_OurCompany



Haecker_AV3020_Ozeanblau



Haecker_Historie



Haecker_Ausstellung