

Häcker Küchen Vorreiter des anhaltenden Trends zu grifflosen Fronten

Seit einem Jahrzehnt Designkompetenz mit grifflosen Küchen

Getreu nach dem Motto „weniger ist mehr“ ist der Trend zu einem immer reduzierteren Design im eigenen Zuhause ungebrochen. Damit einhergehend stieg in den letzten Jahren auch die grifflose Küche in ihrer Popularität, denn sie ist das Spiegelbild eines absolut perfekt minimalistischen Entwurfs mit gleichmäßigen, klaren Fronten. Häcker Küchen erkannte diesen Trend schon 2003, also vor genau zehn Jahren, und ergänzte seine designorientierte Produktlinie systemat um die grifflose Linie systematART: Bestehende Modelle wurden als grifflose Variante ins Portfolio aufgenommen und neue grifflose Frontfamilien kreiert. Damals bot noch kein anderer Küchenhersteller diese zeitlose Designalternative in so großer Stückzahl an. Kurz darauf wurde auch die preisattraktive Produktlinie classic um die grifflose classicART erweitert. Als neues Produkt zur Hausmesse 2013 wird das systemat-Modell AV 3020 auch als grifflose Front angeboten. Insgesamt kann man bei Häcker aus 92 Fronten bei systematART sowie 37 Fronten bei classicART



Presseinformation



wählen. Damit bietet Häcker heute, ein Jahrzehnt nach dem Launch seiner ersten grifflosen Küchen, ein breites Angebot, das sich durch attraktive Designs, eine große Materialauswahl und insbesondere auch durch eine hohe Vielfalt in allen Preiskategorien auszeichnet.



Das Unternehmen Häcker Küchen

Das inhabergeführte Familienunternehmen Häcker Küchen produziert seit 1965 moderne Einbauküchen am Standort Rödinghausen, Ostwestfalen, dem Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie. Knapp 1.100 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2012 einen Umsatz von 383 Millionen Euro, der Exportanteil liegt aktuell bei rund 40 Prozent. Die Entwicklung des Unternehmens wird durch ein kontinuierliches Wachstum und zukunftsweisende Investitionen geprägt. Derzeit werden über 60 Länder auf allen vier Kontinenten mit Küchen „Made in Germany“ beliefert. Dem Fachhandel stehen zwei Produktlinien für die unterschiedlichen Marktsegmente zur Verfügung: im Einstiegsbereich classic und classicART sowie im mittleren und gehobenen Preissegment systemat und systematART.

Pressekontakt

Weitere Informationen erhalten Sie von Karsten Bäumer, Marketingleitung Häcker Küchen, oder unserer PR-Agentur GOOS COMMUNICATION.

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Marketingleitung

Telefon: +49 (0) 5746/940-297, Telefax +49 (0) 5746/940-8297

E-Mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

GOOS COMMUNICATION

Frau Irin Rodatz/Herr Florian Goos

Dorotheenstr. 56, 22301 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 (0) 40/284 1787-50, Telefax: +49 (0) 40/284 1787-60

E-Mail: i.rodatz@goos-communication.com

f.goos@goos-communication.com

Bildunterschrift

Getreu nach dem Motto „weniger ist mehr“ ist der Trend zu einem immer reduzierteren Design im eigenen Zuhause ungebrochen. Damit einhergehend stieg in den letzten Jahren auch die grifflose Küche in ihrer Popularität. Häcker Küchen erkannte schon vor genau zehn Jahren diesen Trend und ergänzte seine designorientierte Produktlinie systemat um die grifflose Linie systematART. Kurz darauf wurde auch die preisattraktive Produktlinie classic um die grifflose classicART erweitert. Insgesamt kann man bei Häcker aus 92 Fronten bei systematART sowie 37 Fronten bei classicART wählen.



Haecker_AV2080GL_BetonNatur_AV3020_Cubanit



Haecker_AV1090GL_EicheNatur_AV3020_Cubanit



Haecker_Stratos_Polarweiss