

Bunt und schön

KITA Kinder pflanzen selbst gebastelte Blumen in Häcker Hausausstellung

Rödinghausen, 26.09.2019

Lautes, fröhliches Lachen hallt durch die Hausausstellung der Häcker Küchen GmbH & Co. KG. Der Grund dafür sind Kinder der integrativen KITA Kuckucksnest in Rödinghausen. Die haben für einen Nachhaltigkeitsraum in der neuen Hausausstellung des Küchenmöbelherstellers eine fantastische Blumenwelt gebastelt. Aus Papier, Pappmasché, Textilien und Holz entstand eine kreative Blühwiese, welche die Kinder jetzt gemeinsam bei Häcker „eingepflanzt“ haben. „Alle Kinder haben Blumen gebastelt und waren mit Begeisterung dabei“, sagt Laura Hillebrand von der KITA Kuckucksnest und ergänzt: „Das war für uns alle etwas sehr Besonderes, an der Hausausstellung mitzuwirken“.

In der 3.800 Quadratmeter großen Hausausstellung hat Häcker Küchen einen Bereich zum Thema Nachhaltigkeit eingerichtet. Ein Schwerpunktthema ist dabei der Bienen- und Insektenschutz, der für das gesamte Ökosystem wichtig ist. Häcker unterstützt das Bienen-Projekt „Blühender Landkreis Osnabrück“ und hat im Sommer am Standort Rödinghausen selbst eine große Blühwiese auf rund 23.000 Quadratmetern angelegt. Ein reich gedeckter Tisch für Bienen, Schmetterlinge & Co.



Freuen sich, die selbst gebastelten Blumen in die Häcker Hausausstellung zu integrieren.
Von Links: Laura (Erzieherin), Klara, Alicja, Bente, Francesca, Jannik und Gabi (Erzieherin)

Das Unternehmen Häcker Küchen

Das inhabergeführte Familienunternehmen Häcker Küchen besteht seit 1898 und produziert seit 1965 moderne Einbauküchen am Standort Rödinghausen, Ostwestfalen, dem Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie. Über 1.738 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 einen Umsatz von 602 Millionen Euro, der Exportanteil liegt aktuell bei rund 39 Prozent. Die Entwicklung des Unternehmens wird durch ein kontinuierliches Wachstum und zukunftsweisende Investitionen geprägt. Derzeit werden über 60 Länder auf allen Kontinenten mit Küchen „Made in Germany“ beliefert. Dem Fachhandel stehen zwei Produktlinien für die unterschiedlichen Marktsegmente zur Verfügung: im Einstiegsbereich classic und classicART sowie im mittleren und gehobenen Preissegment systemat und systematART. Abgerundet wird das Angebot mit einem breiten Sortiment an eigenen Einbaugeräten der Marke Blaupunkt, an der Häcker Küchen die alleinigen Rechte hält.

Pressekontakt

Weitere Informationen erhalten Sie bei Häcker Küchen von Karsten Bäumer, Leitung Kommunikation und PR

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Leitung Kommunikation & PR

Telefon: +49 (0) 5746/940-297

E-Mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de